

# Настройки рекламных кампаний 2023г

*Нет состояния более постоянного,  
чем состояние изменения (мысли вслух)*



*Штефан И.Н*

# О чем поговорим?

- + маркировка рекламы.
- + закон, искусственный интеллект и реклама
- + стратегии Яндекса
- + что нового в Яндексе?
- + за жизнь...

# Реально СТЬ

## Маркировка рекламы

# 01



**Закон от 02.07.2021 №  
347-ФЗ**

# Штрафы

**ЗА НЕПРЕДСТАВЛЕНИЕ  
ДАННЫХ**

**от 10 до 500 тыс.р**

**ЗА  
РАСПРОСТРАНЕН  
ИЕ БЕЗ  
МАРКИРОВКИ**

**от 30 до 500 тыс.  
руб**

С 1 сентября 2023 года начнут действовать штрафы за размещение рекламы в интернете без маркировки.  
Соответствующий закон подписал президент.

# Это реклама?

## Объявление

Яндекс Директ  
Промо страницы

## Картинка

РСЯ  
Партнерская сеть

## Инфо

Рассылки  
Пуш  
Поп-ап  
Пресс-релизы

## Статья

Соцсети  
Блогеры  
Партнеры  
Пресс-релизы

Тизеры  
Гиперссылки  
QR-коды  
и т.д

# Что признается рекламой?

## РЕКЛАМА



Информация, распространенная **любым способом, в любой форме** и с использованием **любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц** и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

# Это не реклама!

## Статья

Справочно-информационные и аналитические материалы  
Обзоры разных производителей без призывов приобрести товар  
Органичная интегрированная информация

## Свои ресурсы

Информация о товарах или услугах на собственном сайте, в своих социальных сетях.

## Инфо

СМС  
Пуш  
Рассылки по своей базе.

## Социальная реклама

# Игроки на поле



ФАС



ФНС



ЕРИ  
Р

ОРД



ОРД

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ



ОПЕРАТОРЫ РЕКЛАМНЫХ  
СИСТЕМ



РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЬ



АГЕНСТВА





# ОРДА

01



ООО "ЯНДЕКС  
ОПЕРАТОР  
РЕКЛАМНЫХ  
ДАНЫХ"

02



ООО "ОЗОН ОРД"  
(OZON)

03



ООО "ОРД-А"  
(Амбердата)

04



ООО  
"ЛАБОРАТОРИЯ  
РАЗРАБОТКИ"  
(Сбер)

05



ООО "ПЕРВЫЙ  
ОРД" (ВымпелКом)

06



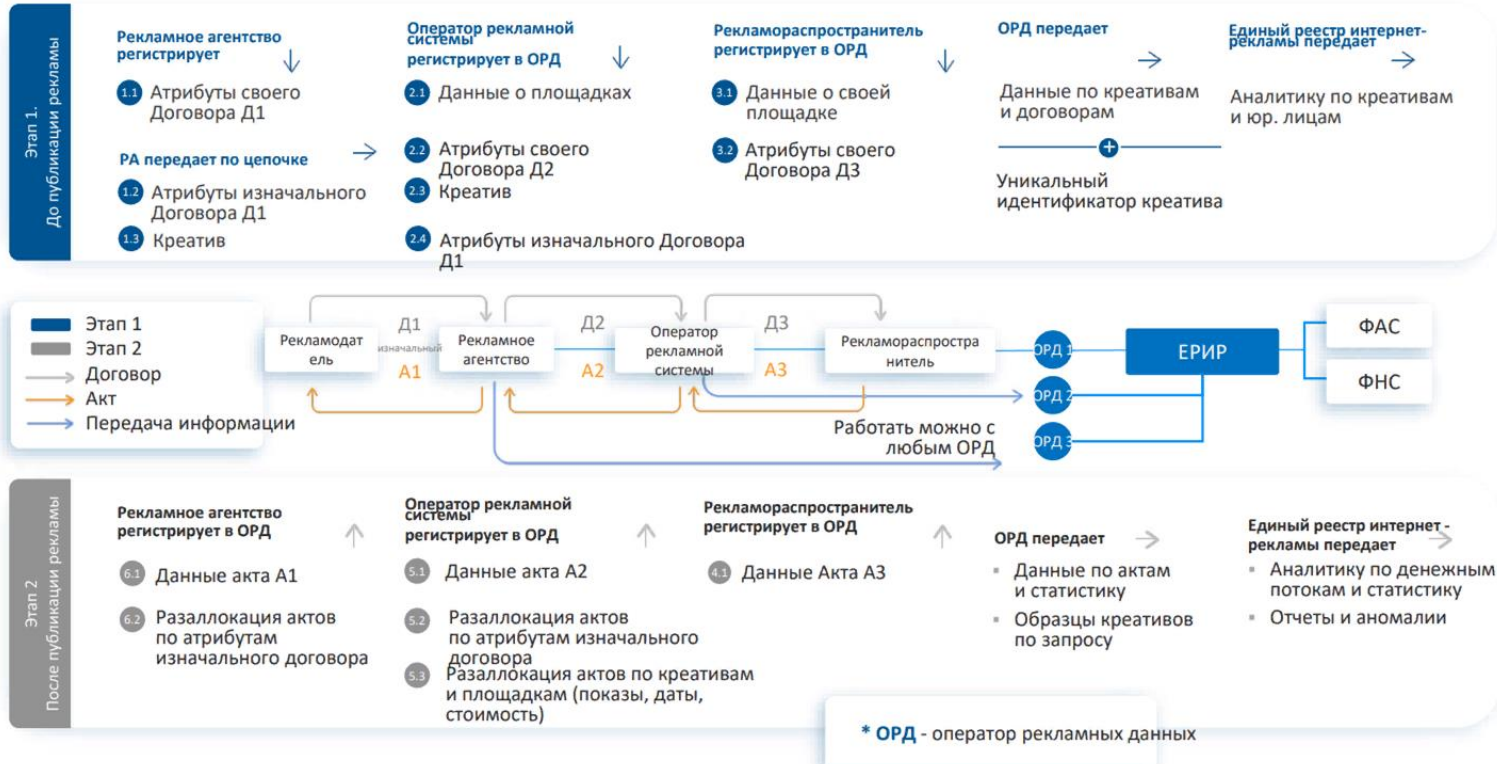
ООО "ВК  
РЕКЛАМНЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ" (ВК)

07



ООО «МедиаСкаут»  
(МТС)

# Схема взаимодействия



# Дополнительное соглашение

В Постановлении Правительства № 948 от 25.05.22 оговорено, что РД могут делегировать и ответственность, и обязанность по передаче. РА или РР должны будут возместить штраф, если он вдруг будет наложен на РД.

*“...Исполнитель передает информацию в ЕРИР самостоятельно или обеспечивает наличие идентичной обязанности о передаче информации в ЕРИР за Заказчика в договоре с лицом, обязанным передавать такую информацию.*

*Исполнитель вправе вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР, в случае получения от Заказчика измененной информации и/или получения запроса от ОРД по предварительному согласованию с Заказчиком.*

*.... Исполнитель предоставляет Заказчику возможность указывать в интерфейсе информацию о Заказчике и размещаемой им рекламе в составе, определенном распоряжением Правительства РФ от 30.05.2022 №.*”

**Соглашение нужно создать и подписать, но регистрировать в ОРД не нужно, так как оно не участвует в финансовых потоках**

# [https://адрес\\_сайта/?erid=XXX](https://адрес_сайта/?erid=XXX)



# https://адрес\_сайта/?erid=XXX

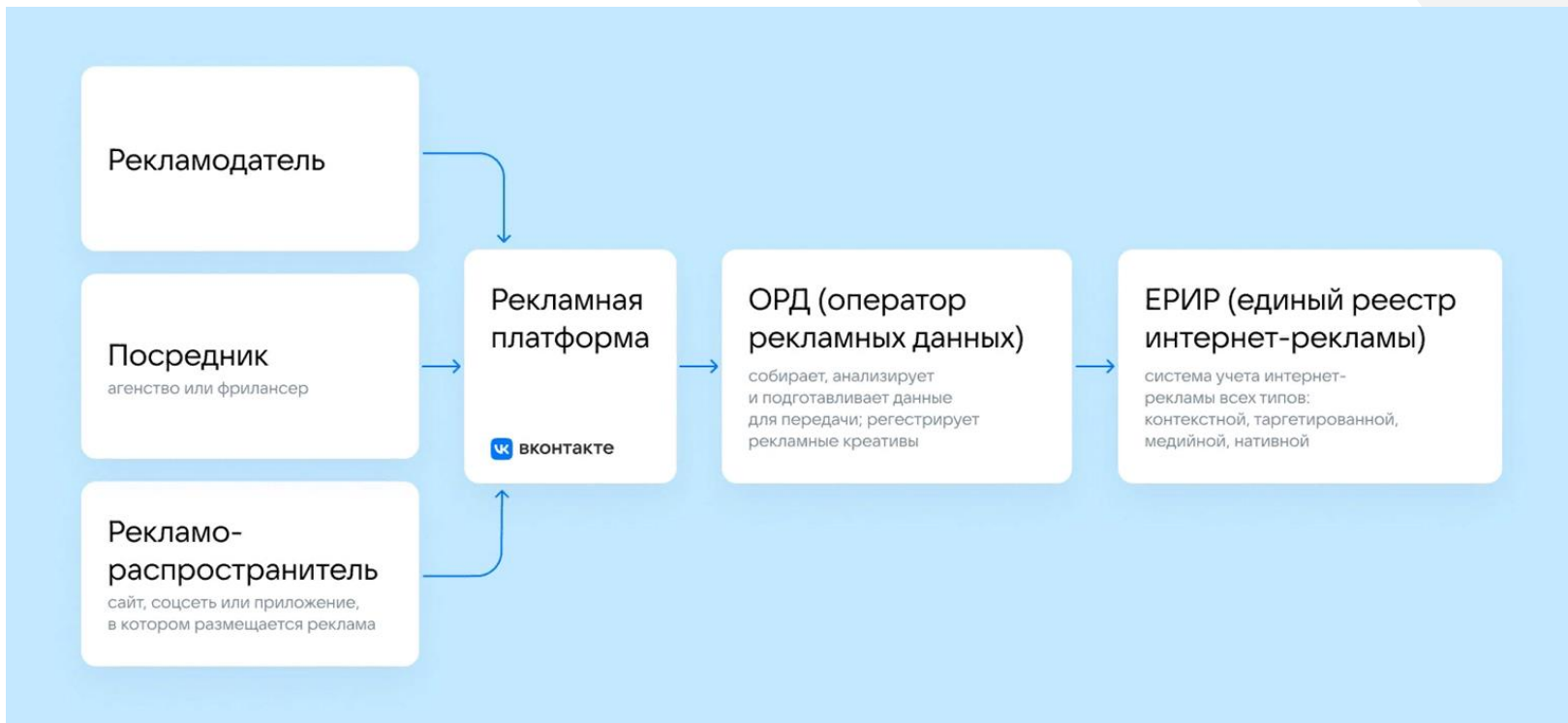


В кликовой ссылке,

Текстом,

Текстом в описании выпуска  
подкаста

# Схема взаимодействия



# Схема взаимодействия



Если вы размещаете рекламу с помощью агентств или фрилансеров, вам достаточно подписать дополнительное соглашение с ними о согласии на передачу необходимых данных. Дальше за передачу данных в ЕРИП будут отвечать они

Также в течение 30 календарных дней после окончания каждого месяца трансляции рекламы нужно загружать в ОРД акты выполненных работ.

# Схема взаимодействия

The image displays a sequence of three overlapping screenshots from the mytarget web application, illustrating the navigation path to the account settings page. The top screenshot shows the main dashboard with a sidebar menu where the 'Настройки' (Settings) option is highlighted with a red box. The middle screenshot shows the 'Настройки кабинета' (Account Settings) page, with a red arrow pointing to the 'Настройки доступа' (Access Settings) section. The bottom screenshot shows the 'Настройки доступа' page, with a red arrow pointing to the 'Настройки' (Settings) option in the left sidebar.

**Скриншот 1: Главная панель**

- Личный кабинет
- Кампании
- Бюджет
- Статистика
- Ретаргетинг
- Приложения
- Настройки**

**Скриншот 2: Настройки кабинета**

- Таргетинг > Настройки
- Настройки кабинета
- Название кабинета: Не задано
- Номер кабинета: [поле]
- Тип кабинета: Ка [поле]
- Юр. информация: Не [поле]
- Настройки доступа**
- На этой странице вы можете н [поле]

**Скриншот 3: Настройки доступа**

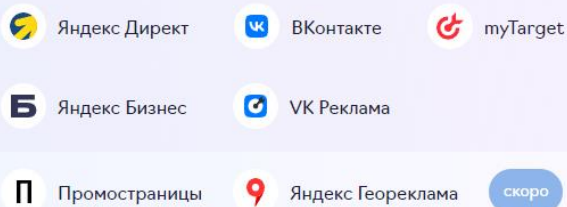
- mytarget
- КЛИЕНТЫ
- БАЛАНС
- СТАТИСТИКА
- PRO
- ПРОФИЛЬ
- ПОМОЩЬ
- Настройка профиля
- Контактная информация**
- Настройки
- Подписка на уведомления
- Платформы автоматизации
- Доступ к API
- Мобильные приложения
- Контактная информация
- Имя пользователя: [поле]
- ФИО: [поле]
- Контактный телефон: [поле]
- Например, +74957256357
- Основной e-mail: [поле] [добавить еще](#)
- Email: [поле]
- Ответственный за документооборот: [поле]
- ИНН: [поле]
- Название организации: [поле]
- Номер договора: [поле]
- [сохранить](#)
- Аккаунт
- Контакты
- Телефон: [поле]
- Email: [поле]
- [Добавить email](#)
- Реквизиты
- ФИО: [поле]
- ИНН: [поле]
- Необходимо указать ИНН физического лица



# Схема взаимодействия

## eLama помогает соблюдать закон

Мы следим за всеми обновлениями  
и уже маркируем рекламу  
в следующих системах



click.ru



# Paid Search

## Дополнительные данные рекламодателя




Для соблюдения закона о рекламе


### Атрибуты конечного рекламодателя

Вид организации

ИНН/VAT 

ОКВЭД 

Наименование 

Номер электронного средства платежа 



## ЯНДЕКС

*Заполнение сведений о  
рекламодателе на  
ПромоСтраницах  
(ОРД Яндекса)*

# Яндекс обновления

02



# Пакетные стратегии

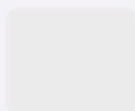
- Объединяем похожие
- Не менее 10 конверсий суммарно в неделю
- Запускаем только из существующей кампании
- Не трогаем 2 недели
- Корректируем коэффициентами

Директ

Пакетные стратегии

Добавить

Добавить стратегию



Пополнить

Обзор β

Кампании

Рекомендации

Конверсии

Статистика

Библиотека

Инструменты

Информация

Платежи и  
документы

Название

Стратегии

partners — Максимум конверсий по цели "Регистрация партнера в eLama" — CPA 4002₽

Максимум

Ретаргетинг и аудитории

Фиды

Креативы для смарт-баннеров

Промоакции

Мобильные приложения

Минус-фразы

Визитные карточки

Пакетные стратегии

# Новые таргетинги в РСЯ

Для медийных и performance-кампаний доступно 50 новых сегментов.

## Интересы

Опишите интересы вашей аудитории. Выберите до 10 вариантов.

Например, автомобили, путешествия или недвижимость.

Интересы

- Грузоперевозки и транспортные услуги
- Франчайзинг
- Открытие бизнеса
- Юридические лица
- Владельцы бизнеса
- Планируют открыть бизнес
- Малый и средний бизнес
- Лизинг

Покупки к школе

Юридические лица

Владельцы бизнеса

Планируют открыть бизнес

Закупщики, бухгалтеры, финансисты

Малый и средний бизнес

Лизинг

Фастфуд

Клиники

Органические продукты питания

Витамины и БАДы

Пляжная одежда

Обезболивающие

Успокоительные

Ортопедия, ортопедические изделия

Аптеки и лекарства

Поиск мастера или салона по маникюру или педикюру

Профессиональная косметика для лица

Профессиональная косметика для тела

Профессиональная косметика для волос

Стоматология

Образование

Изучение языков

Изучение программирования

Изучение рекламы

Дополнительные курсы для детей

Серебро

Золото

Бриллианты, украшения с ними

Подарки для мужчин

Рассрочка

Подарки для женщин

Подработка

Книги: фэнтези и фантастика

Книги: классическая литература

Книги: комиксы и манга

Платная подписка на стриминговые сервисы

Автокредит

Планируют ремонт

Sony PlayStation, Xbox или Nintendo Switch

Недавно переехали

Дебетовая карта

Микрофинансовые организации

Потребительский кредит

Денежные переводы в страны СНГ

Audi

BMW

Lada

Hyundai

Kia

Mercedes-Benz

Haval

Скидки

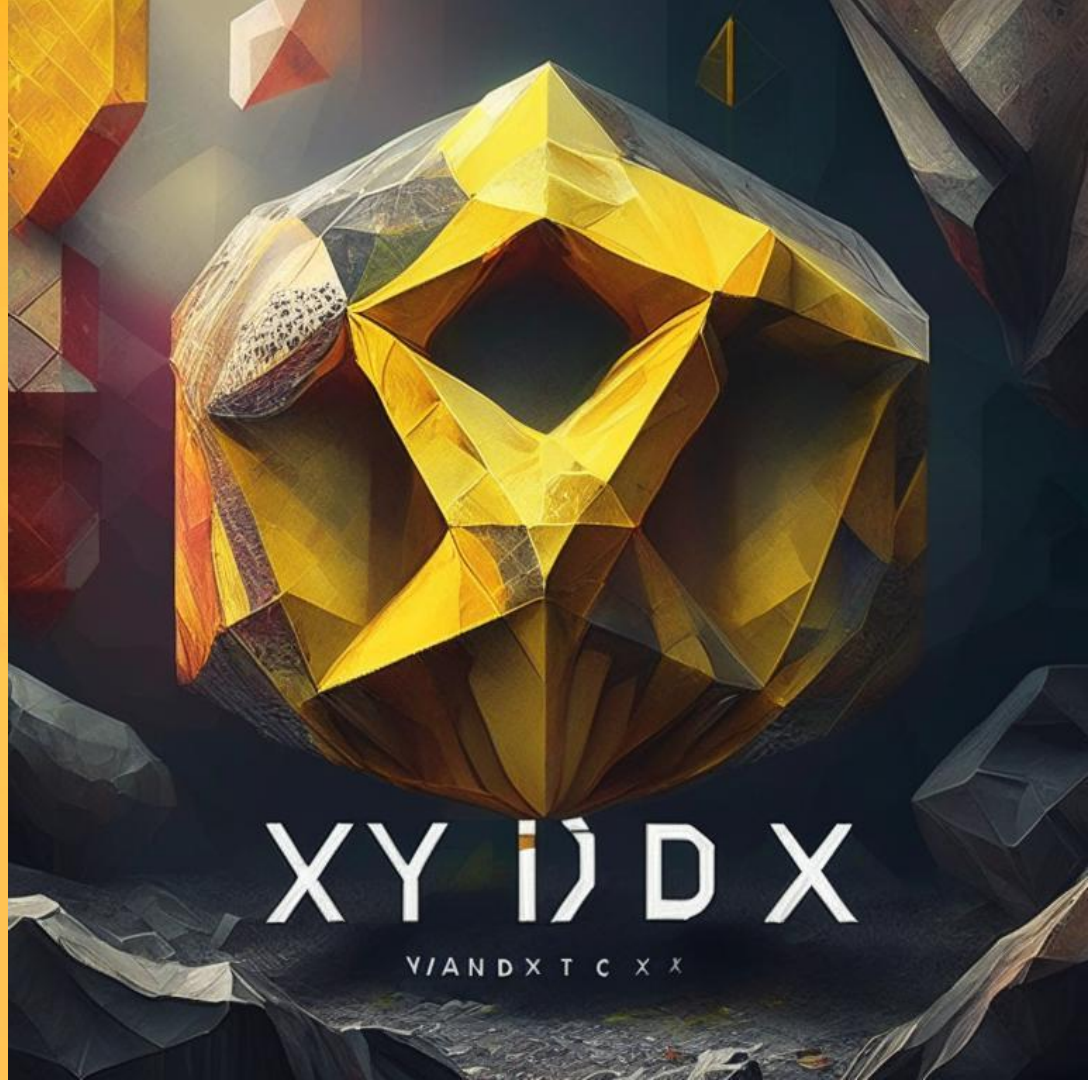
Предметы роскоши

# Запуск рекламы в ВК через Яндекс

**Бизнес** ку на открытое сообщество в Яндекс Бизнес. Сервис сам загрузит посты из сообщества — останется только выбрать, какие из них продвигать.

The screenshot displays the 'Яндекс Бизнес' (Yandex Business) interface. At the top, there are navigation tabs: 'Я Бизнес', 'Реклама', 'Организации', and 'Заявки'. Below this, there are sub-tabs: 'Главная', 'Рекламные материалы', and 'Настройки'. The main content area is titled 'Как работает реклама на разных площадках' (How advertising works on different platforms). It lists several advertising channels with dropdown menus: 'Сайты партнёров Яндекса', 'Поиск Яндекса', 'Google' (marked as 'Временно недоступно'), 'Яндекс Карты', and 'ВКонтакте'. A red arrow points to the 'ВКонтакте' section, which contains the text: 'Ваши объявления появятся в новостной ленте. Рекламу увидят пользователи, которые уже заинтересованы в ваших товарах и услугах. Они смогут перейти на ваш сайт и сделать заказ'. To the right of this list is a preview of a VKontakte post on a smartphone screen, showing a blue jacket and a yellow t-shirt. At the bottom, there are two buttons: 'Как могут выглядеть ваши объявления' and 'Настроить рекламные материалы'.

**Автором результата  
интеллектуальной  
деятельности признается  
гражданин,  
творческим трудом  
которого такой результат  
создан**



# Нейросети в Яндекс Бизнесе



## Тексты

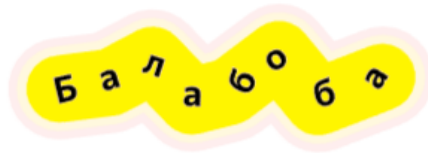
<https://yandex.ru/lab/yalm>



## Картинки

<https://shedevrum.ru/>

18+



камчатский суслик в отпуске после работы

Ещё раз

Нейросеть подражает текстам в интернете. Не относитесь к написанному серьезно

**камчатский суслик в отпуске после работы**, которая длится 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году, без выходных и праздников



Скопировать ссылку





# Нейросети в Яндекс Бизнесе



## Тексты

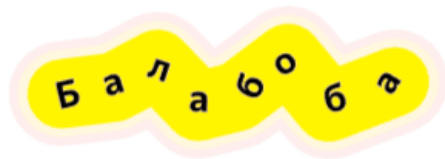
<https://yandex.ru/lab/yalm>



## Картинки

<https://shedevrum.ru/>

18+



<https://agatrt.ru/>

Ещё раз

Нейросеть подражает текстам в интернете. Не относитесь к написанному серьёзно

<https://agatrt.ru/> — Ну, а это уже из рубрики «догадайтесь сами».



Скопировать ссылку



Если результат не измерен,  
значит эффект не доказуем

# Market Analysis

04

Мастер кампаний

**Режим эксперта**

Рекламная подписка

## Расширенные инструменты для профессиональных маркетологов

### Конверсии, продажи и трафик

Универсальные объявления с оплатой за переходы или действия пользователей

### Продажи товаров

Реклама для продажи товаров на Поиске, в товарной галерее и в Рекламной сети

### Установки и конверсии в приложении

Оплата за установки и действия пользователей в приложениях на iOS и Android

### Охват в рекламной сети Яндекса

Оплата за показы и просмотры

### Охват с баннером под поисковой строкой

Оплата за показы

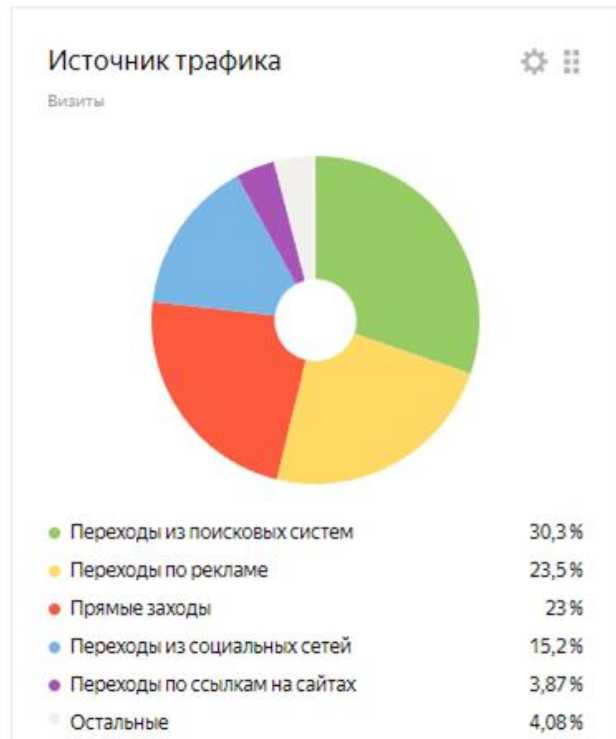
### Охват на сервисах Яндекса





















Оплата за показы с фиксированной стоимостью

### Заметность на Поиске Яндекса

Оплата за переходы по баннеру справа от результатов Поиска

# Сквозная аналитика



 <p>Плагин для 1С-Битрикс</p> <p>Быстрая и бесплатная установка счетчика и электронной коммерции Метрики</p>	 <p>Плагин для WordPress</p> <p>Быстрая и бесплатная установка счетчика и электронной коммерции Метрики</p>	 <p>Плагин для OpenCart</p> <p>Быстрая и бесплатная установка счетчика и электронной коммерции Метрики</p>	 <p>Google Ads</p> <p>Автоматическая и бесплатная загрузка рекламных расходов</p>	 <p>Facebook Ads</p> <p>Автоматическая бесплатная загрузка рекламных расходов</p>
 <p>Яндекс Директ</p> <p>Реклама в Поиске Яндекса и на сайтах Рекламной сети</p>	 <p>РСЯ</p> <p>Монетизация сайтов, видеоресурсов и мобильных приложений</p>	 <p>Яндекс.Формы</p> <p>Сервис для создания форм обратной связи</p>	 <p>DataLens</p> <p>Сервис визуализации и анализа данных в Яндекс.Облаке</p>	 <p>Плагин для Google Chrome</p> <p>Быстрый переход к отчетам Метрики из Google Chrome</p>
 <p>Плагин для Яндекс.Браузера</p> <p>Быстрый переход к отчетам Метрики из Яндекс.Браузера</p>	 <p>ADFOX</p> <p>Система управления интернет-рекламой для медийзадателей</p>	 <p>Яндекс.Маркет Аналитика</p> <p>Сервис с данными по рынку интернет-торговли России</p>	 <p>Партнёрская сеть Маркета</p> <p>Монетизация сайтов и блогов с помощью виджетов, ссылок и промокодов Яндекс.Маркета</p>	 <p>myTarget</p> <p>Автоматическая и бесплатная загрузка рекламных расходов</p>
 <p>ВКонтакте</p> <p>Автоматическая и бесплатная загрузка рекламных расходов</p>	 <p>Расходы из Маркета</p> <p>Загрузка расходов по модели adv</p>	 <p>Конструктор сайтов от Яндекса</p> <p>Готовые шаблоны, адаптивный дизайн, эффективная верстка</p>	 <p>Мобильный интернет-магазин от Яндекса</p> <p>Поможет ускорить загрузку сайта на мобильных устройствах</p>	 <p>Плагин для Thunderbird</p> <p>Быстрый переход к отчетам Метрики из Thunderbird</p>

# Модель атрибуции

Дополнительные настройки ^

Модель атрибуции ?

Автоматическая ^

Автоматическая ✓

Последний переход

Первый переход

Последний значимый переход

Последний переход из Яндекс.Директа



**Первый**



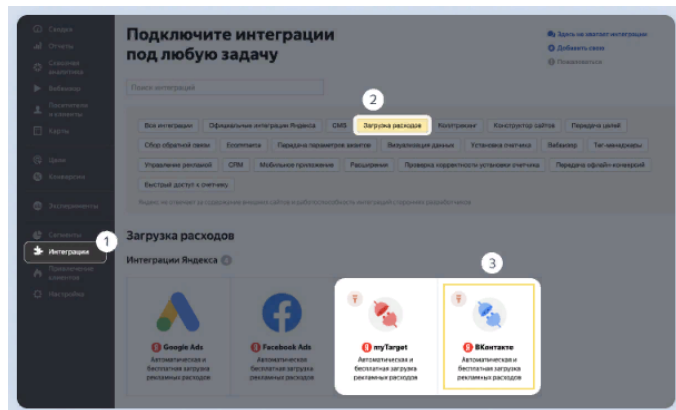
**Последний**



**По каналу**

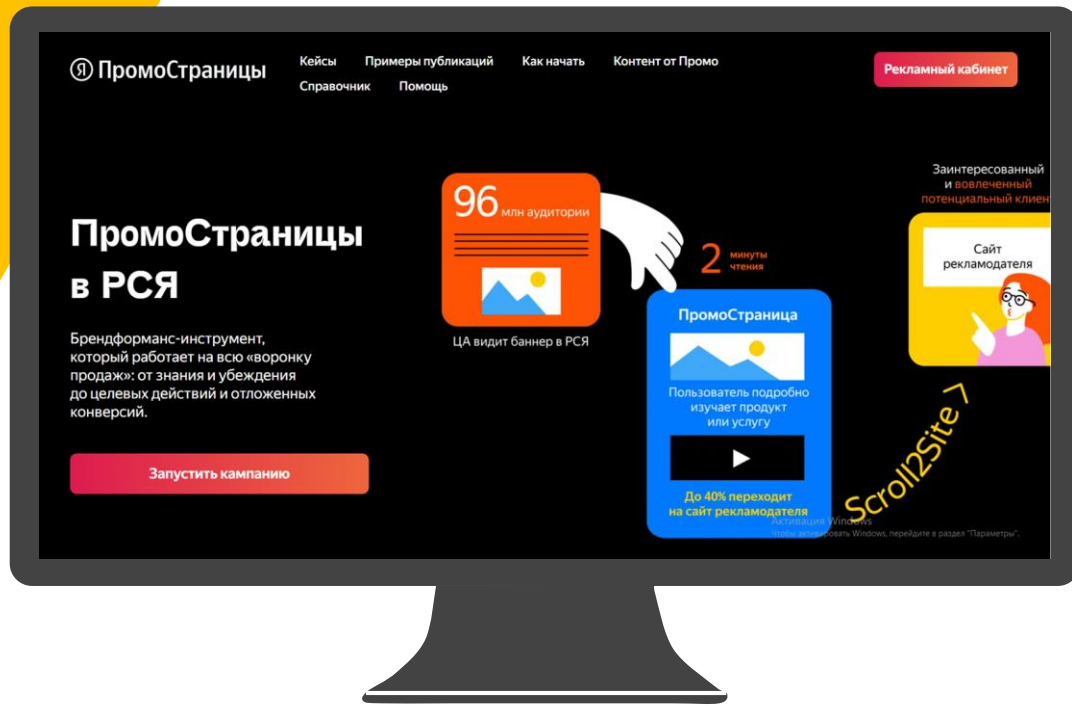
To modify this graph, click on it, follow the link, change the data and paste the new graph here

# Сквозная аналитика



# Промо Турбо Дзен

04





Греча 2023

# Связь промостраниц и сай

## До встречи на фестивале "Греча"! 10-11 июня Курск

ПромоСтраницы 1,5 мин. · 1,9 тыс. прочитали

Как начать лето 2023 с яркого воспоминания? Приезжайте в Курск на фестиваль крафтовой культуры "Греча" 10-11 июня 2023.

До "Нашествия" еще далеко, а "Греча" рядом!

2 дня крутой музыки с известными хедлайнерами и лучшими кавер-группами. "Агата Кристи", "Заточка", "Анимация", "Тролль гнет ель", "Кирпичи" - зададут жару на нашем фесте. За два выходных дня пройдет 11 концертов. Полный список [смотрите на сайте](#)



Появилось два новых типа рекламных кампаний:

- с оплатой за внешние переходы
- «Дневной бюджет» с оптимизацией целей на сайте.

Цена перехода	Внешние переходы, %	Дочитывания ↓	Среднее время дочитывания	Цена дочитывания	Процент дочитываний	CTR, %	Показы
50,59 Р	59,6%	1 990	1:50	30,15 Р	52%	0,3%	1 514 224



# Показатели промостраниц

## Развлечение

CTR, %	Процент дочитываний	Процент переходов	
1,1 и больше	65 и больше	51 и больше	🔥 Круто
0,7–1	47–64	38–50	👍 Хорошо
0,4–0,6	32–46	26–37	😐 Средне
меньше 0,3	меньше 31	меньше 25	👎 Плохо

## Бьюти

CTR, %	Процент дочитываний	Процент переходов	
1,5 и больше	59 и больше	55 и больше	🔥 Круто
0,9–1,4	50–58	45–54	👍 Хорошо
0,6–0,8	38–49	34–44	😐 Средне
меньше 0,5	меньше 37	меньше 33	👎 Плохо

# Показатели промостраниц

## Мода

## Электроника

CTR, %	Процент дочитываний	Процент переходов	
1,8 и больше	65 и больше	56 и больше	🔥 Круто
1,2–1,7	57–64	42–55	👍 Хорошо
0,8–1,1	48–56	34–41	😐 Средне
меньше 0,7	меньше 47	меньше 33	👎 Плохо

CTR, %	Процент дочитываний	Процент переходов	
1,7 и больше	67 и больше	65 и больше	🔥 Круто
1,1–1,6	58–66	54–64	👍 Хорошо
0,7–1	46–57	38–53	😐 Средне
меньше 0,6	меньше 45	меньше 37	👎 Плохо

# Как работать со ставками

## Промостраницы



## ЯД

- Аудитория “Посетители сайтов”
- Подборки минус фраз
- Ретаргетинг вдолгую
- Формируйте аудитории

# Неявные правила Яндекса

## СТРАТЕГИИ

Меняем не чаще  
1 раза в 7 дней

## ОБНОВЛЕНИЯ

Все корректировки  
накануне  
понедельника



## СТАВКИ

Изменение выше 20%  
запускает обучение

## БЮДЖЕТ

Пополняйте за 2-3  
дня до окончания  
средств

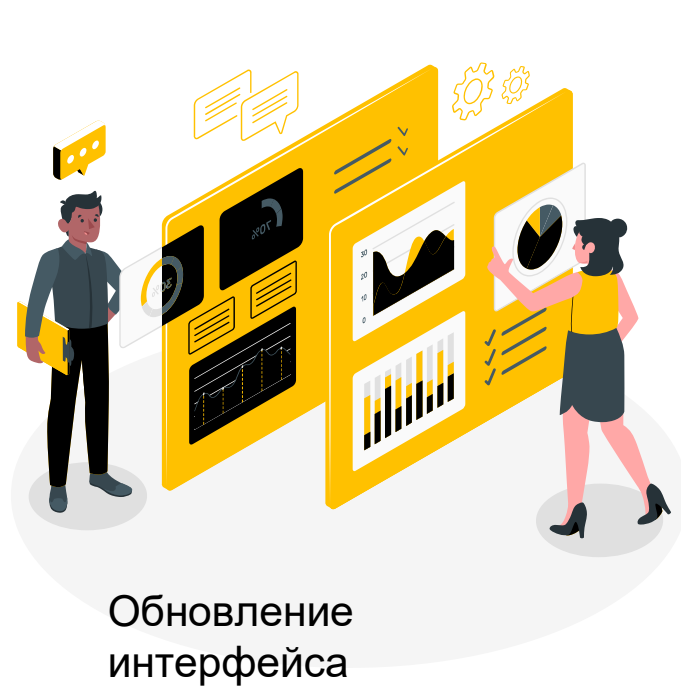
# Неявные правила Яндекса

## “ПОСЕТИТЕЛИ САЙТОВ”

Учитывайте пересечение аудиторий

## ЯНДЕКС АУДИТОРИИ

Крипта и все, что с ней связано



Обновление интерфейса

## РЕТАРГЕТИНГ

Собирайте аудиторию постоянно

## МИНУС-ФРАЗЫ

Собирайте и используйте подборки

# “ПОСЕТИТЕЛИ САЙТОВ”

Учитывайте  
пересечение аудиторий

Всего с 01.06.23 по 28.06.23	4 005	27	0.67
Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)
21.06.2023	677	2	0.30
22.06.2023	489	4	0.82
23.06.2023	420	5	1.19
24.06.2023	1 015	7	0.69
25.06.2023	319	5	1.57
26.06.2023	213	1	0.47
27.06.2023	663	2	0.30
28.06.2023	209	1	0.48

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)
14.06.2023	3 060	7	0.23
15.06.2023	17 136	74	0.43
16.06.2023	12 201	65	0.53
17.06.2023	1 143	5	0.44
18.06.2023	175	0	0.00
19.06.2023	1 072	6	0.56
20.06.2023	4 127	24	0.58
21.06.2023	4 748	23	0.48
22.06.2023	2 290	15	0.66
23.06.2023	3 787	23	0.61
24.06.2023	2 677	23	0.86
25.06.2023	4 037	20	0.50
26.06.2023	1 788	11	0.62
27.06.2023	3 266	26	0.80
28.06.2023	2 350	22	0.94

# Яндекс аудитории/Ретаргетинг

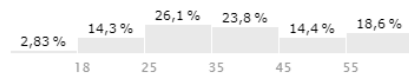
## B2C

Сегмент

Основное Города и устройства Интересы и категории

49 671 охват  
28,5 % мужчины  
71,5 % женщины

Возраст



Схожесть пользователей: **низкая**

Чем выше схожесть пользователей в сегменте по характеристикам и поведению, тем лучше он подходит для создания сегмента похожих пользователей.

Статистика по сайту и целям Метрики



100 %

- Заинтересованный посетитель 16 %
- Был на странице "Купить билет" 14 %

Процент пользователей в сегменте, которые были на сайте или достигли целей за последние 90 дней.

Данные получены с помощью технологии Крипта

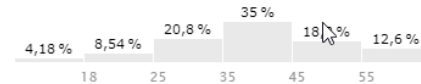
## B2B

Сегмент

Основное Города и устройства Интересы и категории

1 172 охват  
75,7 % мужчины  
24,3 % женщины

Возраст



Схожесть пользователей: **средняя**

Чем выше схожесть пользователей в сегменте по характеристикам и поведению, тем лучше он подходит для создания сегмента похожих пользователей.

Данные получены с помощью технологии Крипта

# Thanks

